

Projectplan 2024

#SocialeActie

Inhoud

Inhoud	2
Sociale Gasten	4
Het netwerk.....	4
Het Merk.....	4
Kernwaarden.....	4
Verbinding.....	4
Betrouwbaarheid.....	4
Laagdrempelig.....	4
Eigenheid.....	5
Gegevens	5
Bestuur:	5
Team:	5
#SocialeActie	6
Doelstellingen.....	6
Resultaten voor 2024.....	6
Doelstellingen 2024:.....	6
Speerpunten 2024:.....	7
Kerntaken en activiteiten.....	7
Praktische ondersteuning	7
Sociale vragen.....	7
Groepsactiviteiten.....	7
Barbecue en borrels	7
Maatschappelijke Effecten	8
Terugdringen van eenzaamheid	8
Zelfredzaamheid	9
Doelgroepen	9
Hulpontvangers.....	9
Vrijwilligers.....	9
Werkwijze	9
Vraag- en aanbodgericht.....	9
Positie van de vrijwilliger.....	10
Werven van jongeren	10
Omgaan met jonge vrijwilligers	10
Samenwerking	11
Behoeftte aan onze activiteiten.....	11

Financiën	12
Begroting 2024	12
Dekkingsplan	12
Fondsen	12
Gemeente Amersfoort	12
Bedrijven.....	12
Maatschappelijke organisaties	12
Scholen	13
Kerken.....	13
Giften (particulier).....	13
Project BeBuddies	13

Sociale Gasten

Het netwerk

Jongeren tussen de 13 en 30 jaar leveren een maatschappelijke bijdrage in Amersfoort. Dit doen zij op vrijwillige basis, gewoon omdat het kan. Omdat ze zichzelf willen ontwikkelen, anderen willen helpen of het tof vinden om van betekenis te zijn. Denk hierbij aan het opknappen van de tuin van een oude dame, helpen bij de kringloopwinkel of de taal oefenen met iemand die hierheen gevlucht is. Een jongere wil vaak best wat doen voor iemand anders, alleen weet hij vaak niet wat er allemaal mogelijk is en sluiten de bestaande mogelijkheden lang niet altijd aan.

Sociale Gasten is de schakel tussen de jonge vrijwilligers en de plaatsen waar zij zich in kunnen zetten. Wij inspireren jongeren om in actie te komen en faciliteren hen bij het uitvoeren van de projecten.

Met het inzetten van jongeren als vrijwilliger, bouwen we aan een (sociaal) duurzaam Amersfoort. Door jongeren nu deze ervaring mee te geven en hierover met ze in gesprek te gaan ontdekken ze de waarde van het maken van maatschappelijke impact.

Het Merk

Met Sociale Gasten bouwen we aan een merk wat aansluit bij jongeren. Een merk dat de taal spreekt die ze kennen en waar zij zich thuis bij voelen. We sluiten aan bij de kwaliteiten en behoeften van de jongeren zelf, zijn flexibel en super benaderbaar. We laten ons voortdurend zien waar de jongeren zich bevinden. Zowel offline als online. Hiermee zorgen we dat deze nieuwe generatie kennis maakt met het doen van vrijwilligerswerk en een levensstijl waarin omzien naar elkaar en de wereld heel gewoon is.

Kernwaarden

Sociale Gasten is te typeren als de hartelijke avonturier. Eerst zorgen we voor een veilige basis, dit doen we door de verbinding aan te gaan, een relatie te bouwen en autonomie te geven. Vanuit deze veilige basis dagen we de jongeren uit om het avontuur aan te gaan. Dit door middel van het maken van maatschappelijke impact en door persoonlijk te groeien.

Verbinding

Dit staat centraal binnen onze werkwijze. Zeker in een tijd waarin verbinding niet altijd vanzelfsprekend is. We kennen onze jonge vrijwilligers, de hulpontvangers en onze samenwerkingspartners. Met elkaar zoeken we naar een duurzame oplossing en staat het menselijk contact altijd centraal.

Betrouwbaarheid

We doen wat we zeggen en communiceren open als het niet lukt. We zijn professioneel en weten waar we het over hebben. We gaan vertrouwelijk met informatie om. Onze prioriteiten liggen bij de jongeren en de mensen die hulp krijgen.

Laagdrempelig

Laten we het vooral niet ingewikkelder maken dan het is. Eenvoud is de sleutel. We zijn daadkrachtig en gericht op het efficiënt oplossen van de hulpvraag.

Eigenheid

We doen de dingen op onze manier en zijn positief eigenwijs. We zien en benutten de potentie van jongeren en passen de werkwijze op hen aan. We denken in creatieve oplossingen en durven ook buiten de gebaande wegen te gaan. We zijn vernieuwend en maken daar waar het kan gebruik van technologische ontwikkelingen. Echter, altijd als hulpmiddel om een echte (offline) ontmoeting te faciliteren. Nooit als vervanging hiervan.

Gegevens

Stichting Netwerk Sociale Gasten

Contactpersoon: Rick Schoen

Telefoon: 0683610234

Mail: rick@sociale Gasten.nl

Vestigingsadres: Heiligenbergerweg 144, 3816AN Amersfoort

Postadres: Postbus 2018 3800 CA Amersfoort

RSIN: 856838615

KvK: 67116892

Rekeningnummer: NL96 RABO 0313 7623 84

Bestuur:

Voorzitter: Liesbeth van Tongeren

Secretaris: Jose Hoddenbagh

Penningmeester: Koos van Aller

Team:

Rick Schoen

Marjoke van de Peut

Eva Koper

Janine Kroes

Veronique Schärwachter

Ashley Beerthuisen

#SocialeActie

Het project #SocialeActie is de meest laagdrempelige vorm bij Sociale Gasten om in te stappen. Hier kan je als jongere op jouw tijd en onder jouw voorwaarden aanhaken. De projecten binnen de #SocialeActie zijn erop gericht om hulp te bieden aan mensen in Amersfoort die weinig of geen netwerk hebben. Je kunt kiezen om een eenmalige klus te doen of om structureel aan te haken. Je helpt mensen die zich eenzaam voelen en wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken.

Doelstellingen

Volgens onderzoek van de Gezondheidsmonitor (2022)* geeft 48,6% van de volwassen bevolking in 2022 aan eenzaam te zijn. Ruim 14% voelt zich ernstig eenzaam. Helaas zien we hier jaarlijks nog steeds een stijgende trend.

Ook jongeren voelen zich eenzaam zij verschillen hiermee niet zo veel van het landelijk gemiddelde. De groep ouderen van 85+ is de groep die zich het meest eenzaam voelt. De meeste mensen voelen zich eenzaam in stedelijke regio's. Werk aan de winkel dus!

De website www.aanpakeenzaamheid.nl definieert 6 bouwstenen voor een effectieve aanpak van eenzaamheid. Het gaat hier om; weten, vinden, ondersteunen, kwaliteit bieden, samenwerken en informeren. De jonge vrijwilligers van Sociale Gasten dragen voornamelijk bij op het gebied van ondersteuning. Zij bieden praktische ondersteuning, faciliteren persoonlijk en betekenisvol contact en helpen bij het vinden van bezigheden en afleiding.

Zo bouwen we aan meer cohesie in de Amersfoortse samenleving. Wij brengen groepen mensen bij elkaar met diverse sociaaleconomische en culturele achtergronden. Mensen die elkaar anders niet snel zouden ontmoeten steken nu de handen uit de mouwen om elkaar te helpen. Zo zorgen we samen voor de stad en haar inwoners en dragen we bij aan het ontwikkelen van Amersfoort als netwerkstad, gericht op verbinding.

Sociale Gasten neemt hierin bewust de positie in van rolmodel tegenover de jonge vrijwilligers. Amersfoortse jongeren zien wat Sociale Gasten doet om meer verbinding in de stad te genereren. We nodigen deze jongeren actief uit om mee te doen en begeleiden ze bij de uitvoering. Met als doel om iemand te helpen. En kennis te maken met een leven vanuit verbinding.

* Gezondheidsmonitor. (2023, augustus). <https://www.staatvz.nl/kerncijfers/eenzaamheid>

Resultaten voor 2024

In 2023 merken we dat we ons netwerk weer behoorlijk kunnen uitbouwen. Zowel hulpverleners die hun cliënten voor hulp aanmelden als jongeren die vrijwilliger willen worden weten ons te vinden. De meeste groei zit bij het organiseren van projectdagen waar veel mensen tegelijkertijd door een groep jongeren kunnen worden geholpen. We hebben onze doelstellingen hierop aangepast ten opzichte van voorgaande jaren.

Doelstellingen 2024:

- De inzet van 550 jonge vrijwilligers.
- Binnen 200 projecten (hulpvragen).

- In totaal zetten de jongeren zich 4.000 uur als vrijwilliger in.
- We helpen naar schatting zo'n 500 Amersfoorters.

Speerpunten 2024:

Naast het organiseren van de projecten zijn er een aantal speerpunten waar we in 2024 mee aan de slag gaan.

- **Meer zichtbaarheid in de stad.**
Het blijft van belang dat we ons actief begeven in de leefwereld van jongeren. Dit doen we door zowel online als offline ons verhaal te delen. Daar waar jongeren zich bevinden. Hier besteden we het komende jaar extra aandacht aan.
- **Het aanscherpen van onze werkwijze aan de hand van impact meten.**
In 2023 hebben we hier een start mee gemaakt. Dit vergt nog verdere aandacht in 2024. Het meten van impact stelt ons in staat om effectiever te gaan werken en de effecten van ons werk beter inzichtelijk te maken.

Kerntaken en activiteiten

De praktijk leert dat de hulpvragen grofweg te verdelen zijn in praktische ondersteuning, sociale vragen en groepsactiviteiten.

Praktische ondersteuning

Bij praktische ondersteuning kunt u denken aan het onkruidvrij maken van een tuintje, helpen met verhuizen, een muurtje witten of boodschappen doen. Juist deze laagdrempelige, praktische klusjes passen goed bij onze jonge vrijwilligers.

Sociale vragen

Sociale vragen bestaan veelal uit maatjestrjecten. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het bezoeken van een oudere dame die zich eenzaam voelt, de taal oefenen met een vluchteling of naar de bioscoop met iemand die daar door een handicap niet zelfstandig heen kan.

Groepsactiviteiten

Onder groepsactiviteiten vallen gezamenlijke bezoekjes aan lokale evenementen met mensen die daar anders niet heen kunnen of hulp binnen welzijnsinstellingen zoals met een groepje jongeren pannenkoeken bakken bij een woongroep van een verpleeghuis.

Onderdeel van deze groepsactiviteiten is het organiseren en begeleiden van projectdagen voor groepen jongeren in Amersfoort. Tijdens deze projectdagen maken tientallen jongeren tegelijkertijd kennis met het doen van vrijwilligerswerk. Denk hierbij aan de samenwerking met scholen, verenigingen en jeugdgroepen uit kerken.

Barbecue en borrels

Wij vinden het belangrijk dat onze vrijwilligers zich gewaardeerd weten. Verbinding is hierbij het sleutelwoord voor ons. Wij organiseren jaarlijks een barbecue en eens per kwartaal een borrel om onze vrijwilligers te bedanken en met hen in verbinding te staan.

Maatschappelijke Effecten

Terugdringen van eenzaamheid

Wij richten ons binnen de aanpak van eenzaamheid op de bouwsteen; ondersteunen. We bieden hierbij hulp en netwerk in de vorm van praktische en sociale ondersteuning. Denk bijvoorbeeld aan het opknappen van een tuintje voor iemand die geen mensen om zich heen heeft om daarbij te helpen. Daarnaast bestaan de activiteiten vaak juist uit simpelweg een kopje koffiedrinken of een stukje wandelen. Hiermee spelen de vrijwilligers van Sociale Gasten een rol bij het verminderen van eenzaamheid in de stad.

Het tegengaan van eenzaamheid geldt voor hulpvragers maar vergeet hierbij niet de vrijwilligers. Regelmatig zetten jongeren zich in om via Sociale Gasten voor zichzelf weer een stukje netwerk op te bouwen. Denk hierbij aan iemand die eerst hulp kreeg en vervolgens zich als vrijwilliger heeft aangemeld of een jongere die bij Sociale Gasten een plekje vindt om stap voor stap weer te re-integreren in het arbeidsproces. Op deze manier bieden wij zowel aan de vrijwilligers- als aan de hulpontvangers kant ruimte aan het ondersteunen van kwetsbare inwoners.

Rijkdom van diversiteit

Veel hulpontvangers en sommige vrijwilligers hebben een niet- westerse achtergrond en wonen nog niet zo lang in Nederland. Door deze mensen te helpen met een klus of door met ze de taal te oefenen dragen we bij aan een stukje integratie van deze groep. Zeker bij jongeren met een niet-westerse achtergrond sluit Sociale Gasten goed aan. Ze kunnen bij ons leeftijdgenoten ontmoeten en op een laagdrempelige manier aanhaken bij projecten en evenementen. Wij creëren ontmoetingen tussen doelgroepen en generaties die anders niet plaats hadden gevonden. Dit krijgen we terug van zowel jongeren als mensen die hulp ontvangen.

Iedereen doet mee, jong en oud. Naast het inzetten van jongeren die zelfredzaam zijn, richten we ons ook op jongeren die wonen bij- of begeleid worden vanuit een maatschappelijke organisatie. Met een extra stukje aandacht is het voor hen mogelijk om zich via ons betekenisvol in te zetten voor een ander.

Jongeren centraal

Wij richten ons op de jonge generatie vrijwilligers en daarmee op de toekomst van de stad. Enerzijds werven/inspireren wij jongeren om iets te doen voor een stadsgenoot. Anderzijds gaan wij actief het gesprek aan met deze jongeren over wat omzien naar elkaar betekent. Hiermee richten we ons op het feit dat de jongeren ontdekken hoe waardevol omzien naar elkaar is en coachen we hen actief op het integreren van deze ontdekking in hun levensstijl.

Een van onze doelen is daarom ook dat 25% van de jongeren 2x of vaker een #SocialeActie doet. Met het uitvoeren van een #SocialeActie brengen we een beweging op gang waarbij Sociale Gasten door jongeren niet gezien wordt als een organisatie, maar juist als merk en levensstijl waar zij zich prettig bij voelen.

Zelfredzaamheid

Onze activiteiten staan voor helpen en netwerk bouwen. Soms kan met een vrijwilliger dat ene obstakel wat zelfredzaamheid in de weg staat, overwonnen worden. Bijvoorbeeld door het oefenen van de taal, het samen maken van huiswerk of helpen bij het doen van boodschappen.

Inwoners waar wij hulp aan geboden hebben zijn bij ons bekend en kunnen ons na afloop benaderen wanneer er weer hulp nodig is. Zij worden onderdeel van ons netwerk. Zo dragen wij ook bij aan de zelfredzaamheid van deze mensen. Zij ontvangen hulp bij diverse klussen en kunnen daarmee beter zelfstandig functioneren.

Doelgroepen

Hulpontvangers

Amersfoorters met een beperkt netwerk en met beperkte financiële middelen. Dit zijn de mensen die hulp van ons ontvangen. Zij hebben hulp nodig bij een praktische of sociale vraag. Dit is een diverse groep met mensen waaronder; Ouderen, jongeren, vluchtelingen, mensen die te maken hebben met eenzaamheid, mensen met een lichamelijke beperking, of mensen met psychische problematiek, mensen binnen welzijnsinstellingen etc.

Deze mensen worden veelal door de hulpverlening bij ons aangemeld. Alle hulp vindt plaats binnen Amersfoort.

Vrijwilligers

Jongeren tussen de 16 en 30 jaar die zich als vrijwilliger in willen zetten. Dit zijn jongeren die in Amersfoort wonen of in Amersfoort studeren. Het gaat hier om individuele jongeren, studenten, vriendengroepen, jongeren die re-integreren etc. Zij kunnen zowel eenmalig als structureel aanhaken. Alleen of juist in een groep.

Werkwijze

Vraag- en aanbodgericht

Sociale Gasten biedt hulp en netwerk aan Amersfoorters die wel een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Onze richtlijn hierbij is dat iemand geen eigen netwerk of eigen financiën heeft om de hulpvraag die hij/zij heeft op te lossen. Deze vragen lossen wij op met jonge vrijwilligers (16-30 jaar). Wij werken zowel vraag- als aanbodgericht. Mensen kunnen hun hulpvraag bij ons neerleggen, wij zoeken daar dan een jongere bij. Jongeren kunnen ook hun hulp aanbieden, daar zoeken wij vervolgens een passende hulpvraag bij. Het streven is dat 90% van de hulpvragen bij ons via professionele hulpverlening wordt aangemeld. Dit maakt ons slagvaardiger omdat de betreffende hulpverlener al een goed beeld heeft van de situatie. De overige 10% van de hulpvragers kan zich direct bij ons aanmelden via de website of ons bellen om een intake in te plannen.

Positie van de vrijwilliger

Ons uitgangspunt is dat de uitdaging voor het oplossen van problemen bij ons als organisatie ligt. Niet bij de vrijwilliger. De vrijwilliger is de houder van het contract en bepaalt of (en hoe) hij zijn tijd en vaardigheden wil inzetten om anderen te helpen. Een vrijwilliger verrijkt de context van de hulpontvanger of organisatie enorm. Denk hierbij in termen van; diversiteit, netwerk, verrassing, andere beschikbaarheid, persoonlijke betrokkenheid, informaliteit en gelijkwaardigheid.

Werven van jongeren

Jongeren doen vrijwilligerswerk wanneer het leuk is om te doen. Wij houden er rekening mee dat de motivatie van jongeren dynamisch is, net als de rest van hun leven. Morgen kan de motivatie anders zijn dan vandaag.

Redenen voor jongeren om aan te haken (wat krijg ik ervoor terug):

- Echt de ander willen helpen (ik krijg er een goed gevoel van).
- Eigen normen en waarden laten zien (God vraagt dit van mij).
- Omdat je er zelf iets van wilt leren (is goed voor mijn carrière).
- Om een eigen gemis op te vullen (ik voel me nu minder eenzaam).

Zo houden we de investering van de jongeren laag:

- De meest kostbare variabele voor jongeren is tijd. Om deze reden sluiten we zo veel mogelijk aan bij de al bestaande agenda van de jongeren zodat ze er geen extra tijd mee kwijt zijn. Bijvoorbeeld vrijwilligerswerk via school, werk of de kerk.
- De jongere bepaalt zelf wat hij of zij investeert (heeft autonomie).
- Wij maken er een overzichtelijke en afgebakende ervaring van.

Zo vergroten we de opbrengst:

- Duidelijk communiceren waarom de klus zo zinvol is (storytelling).
- We maken het leuk!
- We vragen jongeren om samen met vrienden aan de slag te gaan.
- We geven een terugkoppeling hoe de hulpontvanger het ervaren heeft.

Omgaan met jonge vrijwilligers

De basis van dit alles is de zelfdeterminatietheorie. We vergroten de intrinsieke motivatie van de jongeren door in te zetten op de volgende drie factoren:

- **Competentie:** dit betreft de mate waarin iemand zich competent voelt om bepaalde taken uit te voeren en de mogelijkheid krijgt om zijn eigen capaciteiten te benutten.
- **Relatie:** het is voor mensen belangrijk om zich verbonden te voelen met anderen en ergens bij te horen zodat een veilig gevoel wordt gecreëerd.
- **Autonomie:** de mate waarin iemand het gevoel heeft zelf te kunnen bepalen welke taken hij/zij uitvoert.

Wij streven naar zo veel mogelijk wederkerigheid binnen het contact met onze vrijwilligers. De vrijwilliger is de held, wij zijn slechts het middel. Wij zorgen dat de jongere krijgt waar hij of zij naar zoekt. Wij combineren hier tevredenheid over sociale interactie met een goede organisatorische aanpak.

Samenwerking

We werken nauw samen met hulpverleners en brengen vraag en aanbod bij elkaar. Op deze manier lossen we veel hulpvragen op in de stad en zetten we jongeren betekenisvol in. Zo vormen wij een brug tussen formele en informele voorzieningen.

Sociale Gasten werkt samen met tal van organisaties in Amersfoort binnen de sociale basis infrastructuur zoals o.a. de burenhulpdiensten, Sovee, Entree, de Koffiebus, Stadsring 51, Humanitas, Motiva straatadvocaten en st. Present. We stemmen met elkaar af rondom hulpvragen die binnenkomen en trends die we daarin ontdekken in de stad. Ons streven is om altijd aanvullend te zijn en goed in de gaten te houden hoe we met onze jonge vrijwilligers in kunnen spelen op de hulpvraag die uit de stad komt.

Stichting Sociale Wijkteams, Kwintes, Indebuurt033, IntegratieWerk, het Leger de Heils en andere organisaties waar hulpvragers in beeld zijn weten ons goed te vinden. We stemmen de hulpvragen die hun cliënten hebben af en zetten deze vraag zelf uit of we verwijzen door naar een andere partij waar het type vraag beter bij past. Daarnaast werken we veel samen met scholen, verenigingen en kerken.

Behoeftte aan onze activiteiten

Wij vinden het van belang dat we aan weten te sluiten bij waar de vraag in de stad ligt. Zowel aan de vraagkant als aan de aanbodkant is inmiddels gebleken dat er behoefte is aan de diensten die wij leveren. Steeds vaker krijgen we het signaal dat vrijwilligersorganisaties moeite hebben met het aantrekken van jonge vrijwilligers.

Aan de vraag kant blijkt dit uit de vele hulpvragen die ons bereiken en de matches die we daarin maken met onze jonge vrijwilligers.

Aan de aanbod kant weten de Amersfoortse jongeren ons inmiddels te vinden wanneer zij zich vrijwillig in willen zetten. Wij zijn voor hen de organisatie waar ze laagdrempelig mee in contact komen en die ze daar brengt waar ze hun talenten in kunnen zetten om het verschil voor iemand anders te maken.

Financiën

Onderstaand onze begroting voor 2024 met daaropvolgend het dekkingsplan.

Begroting 2024

Inkomsten	2024
Fondsen	€ 20.000
Gemeente	€ 85.000
Bedrijven	€ 5.000
Maatschappelijke organisaties	€ 4.000
Scholen	€ 8.000
Kerken	€ 4.000
Giften	€ 3.000
Project BeBuddies	€ 9.000
Totaal inkomsten	€ 138.000

Uitgaven	2024
Personeel	€ 115.000
Vrijwilligersbudget	€ 5.000
PR & Communicatie	€ 4.000
Kantoorkosten	€ 11.000
Bijdrage INSP. TVA.	€ 3.000
Totaal kosten	€ 138.000

Dekkingsplan

Fondsen

Dit betreft een bijdrage van diverse fondsen.

Gemeente Amersfoort

De gemeente Amersfoort erkend onze waarde voor de stad Amersfoort. Inmiddels doen zij via Indebuurt033 een aanzienlijke bijdrage aan onze activiteiten.

Bedrijven

Jaarlijks werven wij sponsorinkomsten bij lokale bedrijven.

Maatschappelijke organisaties

Dit betreft maatschappelijke organisaties waar wij mee samenwerken en waar wij een bijdrage aan vragen voor onze inzet.

Scholen

Jaarlijks organiseren wij projecten voor diverse scholen in Amersfoort. Wij zijn voor deze scholen de deur naar de samenleving. Wanneer een school hun studenten kennis wil laten maken met vrijwilligerswerk dan kunnen wij dat voor ze organiseren. Hier vragen wij aan deze scholen een vergoeding voor.

Kerken

Kerken weten ons te vinden met een donatie of de opbrengst van een collecte. Omdat wij ook jeugdgroepen uit kerken inzetten raken wij steeds meer vertrouwd met de kerken in Amersfoort.

Giften (particulier)

Voor bekenden en betrokken Amersfoorters is het mogelijk een donatie aan onze stichting te doen. Dat kan eenmalig of maandelijks. Ook hier zien we ieder jaar een voorzichtige groei. Regelmatig houden we acties om deze mogelijkheid onder de aandacht te brengen.

Project BeBuddies

Dit was voorheen Ervaringsmaatjes. Dit project is een samenwerking tussen Sociale Gasten, Sovee en Indebuurt033. Sociale Gasten doet de werving van de jonge vrijwilligers. Dit gaat gedeeltelijk mee met onze reguliere werving. De uren die we hieraan besteden krijgen wij vanuit subsidie vergoed.